

JÚL 2011

RÁDIOSPOTY

Z BTS S ČSA
4,57

Klient: Letisko M.R. Štefánika – Airport Bratislava
Agentúra: MUW Saatchi & Saatchi
Creative director: Erik Reingraber
Copywriter: Katka Kurečková
Spot je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Spot je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie

Telekom hláška
4,50

Klient: Slovak Telekom
Agentúra: MUW Saatchi&Saatchi
Creative director: Rastó Michalík, Peter Rajčák
Copywriter: Milan Bielik
Spot je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Spot je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie

Leto s Fiestou
3,00

Klient: Summit Motors Slovakia
Agentúra: Creative Department
Creative director: Simona Bubánová, Andrej Krátky
Copywriter: Marek Vadas
Spot je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Spot je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie



Zaraguz Digital Awards
5,00

Klient: Zaraguz Digital
Agentúra: Zaraguz Digital
Creative director: Michal Pastier
Art director: Marek Polakovič, Tibor Lehrer
Copywriter: Michal Pastier, Mirka Kasanická
Reklama je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Reklama je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie

Vinea - aplikácia
4,83

Klient: KOFOLA, a.s.
Agentúra: Wiktor Leo Burnett
Creative director: Peter Ižo
Art director: Igor Majkút, Martina Miháľová
Copywriter: Peter Ižo, Matúš Švirloch

ONLINE



Orange Slovensko fanpage
5,33

Klient: Orange Slovensko
Agentúra: Core4
Creative director: Andrej Csino
Art director: Peter Kuchta
Copywriter: Soňa Barčajová
Reklama je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Reklama je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie



Výlety s karičkou
5,33

Klient: Syräreň Bel
Agentúra: Mayer/McCann Erickson
Creative director: Boris Prexta
Art director: Peter Gašpařík
Copywriter: Juraj Stehlik
Reklama je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Reklama je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie



T(h)anks to all fans
5,00

Klient: TRIAD Advertising
Agentúra: TRIAD Advertising
Creative director: Jaro Zacko
Art director: Tomáš Rybár, Tomáš Pospíchal
Copywriter:
Reklama je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Reklama je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie



Reklama je súčasťou kampane na Slovensku: áno
Reklama je súčasťou kampane mimo Slovenska: nie

KAMPAŇ



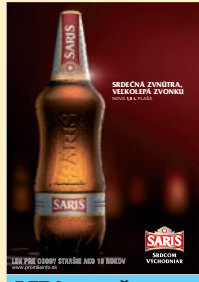
Corgoň fanúšik zábavy
4,00

Klient: Heineken Slovensko, a.s.
Agentúra: Mayer/McCann Erickson
Creative director: Boris Prexta
Art director: Michal Szulanyi
Copywriter: Vlado Kurek, Juraj Vitéz
Kampaň na Slovensku: áno; mimo Slovenska: nie



Z BTS S ČSA
3,86

Klient: Letisko M.R. Štefánika – Airport Bratislava
Agentúra: MUW Saatchi & Saatchi
Creative director: Erik Reingraber
Art director: Braňo Mladý
Copywriter: Katka Kurečková
Kampaň na Slovensku: áno; mimo Slovenska: nie



PET kampaň
2,50

Klient: SAB Miller / Pivovary Topvar
Agentúra: MUW Saatchi & Saatchi
Creative director: Rastó Uličný, Ian Adams
Art director: Daniel Markovič, Tamáš Bohuš
Copywriter: Ivan Horváth, Daniel Laurinc, Roman Hríbek
Kampaň na Slovensku: áno; mimo Slovenska: nie

UP



Drsní fnúšikovia
Klient: Heineken a.s.
Agentúra: Mayer/McCann-Erickson

DOWN



Slovensko v srdci olympiády
Klient: Slovenský olympijský dom
Agentúra: Unimedia, s. r. o.

Šampión hodnotenia



Moja krvná skupina
6,80
Klient: Poistovňa Dóvera
Agentúra: Zaraguz Digital

	Štefan Andrejco	Dejan Galovič	Rado Grežo	Daniel Köppl	Michal Pastier	Boris Prexta	Jaro Zacko	Alexandra Drobná	Priemerná známka
Ouf of home									
Súlož (Wiktor Leo Burnett)			7	4	6	5	5	6	5,50
Inštrukcie Z BTS S ČSA (MUW Saatchi&Saatchi)	4		6	5	5	5	7	6	5,43
Union Cestovné poistenie (Wiktor Leo Burnett)			6	6	5	4	7	4	5,33
Rozhlasové spoty									
Z BTS S ČSA (MUW Saatchi&Saatchi)	3		6	5	4	3	6	5	4,57
Telekom hláška (MUW Saatchi&Saatchi)	4		5	4		4	6	4	4,50
Leto s Fiestou (Creative Department)	3		2	3	3	3	4	3	3,00
Internetová reklama									
Orange Slovensko fanpage (Core4)			6	3	5	5	7	6	5,33
Výlety s karičkou (Mayer/McCann Erickson)	4		6	6	6		4	6	5,33
T(h)anks to all fans (TRIAD Advertising)	4		7	6	6	5		2	5,00
Zaraguz Digital Awards (Zaraguz Digital)	4		4	6		5	6	5	5,00
Vinea - aplikácia (Wiktor Leo Burnett)			5	5	5	3	5	6	4,83
Kampaň									
Corgoň fanúšik zábavy (Mayer/McCann Erickson)	3		4	6	4		4	3	4,00
Z BTS S ČSA (MUW Saatchi&Saatchi)	4		4	4	4	2	5	4	3,86
PET kampaň (MUW Saatchi&Saatchi)	2		3	3	3	1	3	3	2,50

Poznámka: Farebne sú označené reklamy vytvorené na Slovensku.

Zdroj: Stratégie, 2011

Online

Jaro Zacko
Výlety s Karičkou, Syräreň Bel – Výlety s Karičkou nie sú najkrajšie, ani technicky úžasné.

Silný je však ich insight, keď idem na výlet, beriem si Karičku. Tento nápad sa hodil aj paštéte, ale Karička to vyhrala (smiech).

Kampaň

Radovan Grežo
Corgoň fanúšik zábavy, Heineken Slovensko – Ide z toho výborný feeling a autenticita. Je to fotka, ktorú málokedy v slovenskej reklame vidíme. Veľmi prirodzené.